

REGULAMIN KONKURSU “100 Photos for 100 Years”

§ 1. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a) Konkurs – konkurs prowadzony pod nazwą **“100 Photos for 100 Years”** na zasadach objętych niniejszym Regulaminem.
- b) Organizatorzy – organizatorami Konkursu są sekcja Public Affairs w Ambasadzie USA w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-540) przy Alejach Ujazdowskich 29/31 oraz Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie z siedzibą przy 2640 16th Street NW, Washington, D.C. 20009.
- c) Ambasada USA w Warszawie – w dalszej części regulaminu oznacza Ambasadę Stanów Zjednoczonych Ameryki w Warszawie, z siedzibą pod adresem Al. Ujazdowskie 29/31, 00-540 Warszawa.
- d) Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie – w dalszej części regulaminu oznacza Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie, z siedzibą pod adresem 2640 16th Street NW, Washington, D.C. 20009.
- f) Strona Konkursowa – strona internetowa Ambasady USA w Warszawie <https://pl.usembassy.gov/pl/> i Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie https://waszyngton.msz.gov.pl/en/waszyngton_us_a_en_root.
- g) Uczestnik – osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyła 16 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń w Rzeczypospolitej Polsce lub w Stanach Zjednoczonych.
- h) Praca Konkursowa – polega na stworzeniu zdjęcia lub grafiki przedstawiającej co dla uczestnika znaczą polsko-amerykańskie relacje i co jego/jej zdaniem najlepiej je reprezentuje, z okazji 100 rocznicy relacji polsko-amerykańskich.
- i) Jury Konkursu – jury składające się z dziesięciu osób, będących przedstawicielami Ambasady USA w Warszawie i Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie, powołane do wybrania 100 najbardziej kreatywnych zdjęć.
- j) Zwycięzcy – 20 uczestników Konkursu, będących autorami najbardziej kreatywnych zdjęć, które spełnią wszystkie warunki konkursowe.
- k) Nagrody - nagrodami w Konkursie są: za zdobycie I miejsca nagroda główna w postaci iPad Pro + nagrody niespodzianki, za zdobycie II miejsca – iPad touch + nagrody niespodzianki, za zdobycie III miejsca – głośnik Beats Pill+ + nagrody niespodzianki, za zdobycie IV-XX miejsca – nagrody niespodzianki.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu pod nazwą **“100 Photos for 100 Years”** są: Ambasada USA w Warszawie oraz Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pomocą Serwisu na Stronie Konkursowej administrowanej przez Ambasadę USA w Warszawie oraz Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na terytorium Stanów Zjednoczonych.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatorów oraz Uczestników Konkursu i jest wiążący dla Organizatorów oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią

promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego aktywnego konta użytkownika w Serwisie www.Instagram.com lub www.Twitter.com.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 16 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub Stanów Zjednoczonych.
4. Uczestnicy konkursu mogą zamieścić jeden post w ramach konkursu, w serwisie Twitter lub Instagram.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele lub współpracownicy Organizatorów, osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. dzieci, rodzice, dziadkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia włącznie oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od 30.01.2019 do 15.02.2019 r.
2. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) przygotowaniu zdjęcia lub grafiki przedstawiającej co dla uczestnika znaczą polsko-amerykańskie relacje i co jego/jej zdaniem najlepiej je reprezentuje, z okazji 100 rocznicy relacji polsko-amerykańskich.
 - b) umieszczeniu pracy konkursowej Uczestnika w serwisie Twitter lub Instagram jako post publiczny, wraz z krótkim opisem (maksymalnie 280 znaków, w tym dwa hashtagi: #100LatPLiUSA and #PLUS100Together).
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości do Ambasady USA w Warszawie na stronie serwisu <https://www.facebook.com/USEmbassyWarsaw> ze stosowną informacją, bądź do Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie na adres washington.press@msz.gov.pl. Nie dotyczy to zwycięskich Uczestników, którzy odebrali Nagrodę.
4. Z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej na koncie Uczestnika w Serwisie nie może ona już podlegać żadnym modyfikacjom i przeróbkom.
5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia o prowadzenie działań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa lub regulaminem Serwisu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Umieszczenie Pracy Konkursowej na koncie Uczestnika w Serwisie z odpowiednim opisem i hashtagami jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu i akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizatorzy mogą kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem portalu Twitter.com lub Instagram.com oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia materiałów źródłowych, z których korzystał przygotowując Zgłoszenie. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia na każdym etapie Konkursu Prac Konkursowych, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli nagranie video zawiera treści obraźliwe, wulgarne, nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszające obowiązujące normy

prawne, moralne, propagujące przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogące naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osoby albo majątkowe prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.

8. Uczestnik powinien utrwalić Pracę Konkursową w postaci pliku o minimalnej rozdzielczości 300dpi na wypadek konieczności udostępnienia go Organizatorom.

§ 5. Zwycięzcy

1. Nadesłane przez Uczestników Prace Konkursowe będą oceniane przez dziesięcioosobowe Jury Konkursu, w skład którego wchodzi dyplomaci Ambasady USA w Warszawie oraz Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie.

2. Spośród Prac Konkursowych, Jury Konkursu wybierze 100 najciekawszych i najbardziej kreatywnych zgłoszeń, których autorzy zostaną ogłoszeni Zwycięzcami Konkursu. 100 zwycięskich zgłoszeń zostanie opublikowanych na stronach internetowych organizatorów. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru. 20 wybranych zgłoszeń zostanie opublikowanych/udostępnionych na platformach Social Media organizatorów.

3. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie podana na stronach internetowych i kanałach social media organizatorów w dniu 14 marca 2019 r.

4. Treść Prac Konkursowych, w szczególności zwycięskich Prac Konkursowych, może być publikowana na Stronie Konkursowej i na oficjalnej stronie Organizatorów również po zakończeniu Konkursu, zgodnie z udzieloną licencją, o której mowa w § 5, ust. 6.

5. Każdy Uczestnik, który przesłał Pracę Konkursową, oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i posiada pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej lub oświadcza że zgłoszona w ramach Konkursu Praca Konkursowa nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

6. Uczestnik z chwilą przystąpienia do Konkursu udziela Organizatorom nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na okres 24 miesięcy do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej, jak również prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, tj. prawa do korzystania i rozporządzania przez Organizatorów do opracowań Pracy Konkursowej wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Praca Konkursowa została utwalona - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.

7. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorom opartych na jakichkolwiek prawach do zawartości zgłoszenia wysłanego przez Uczestnika jako Pracy Konkursowej, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatorów przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatorów do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Organizatorów do toczących się przeciwko Organizatorom postępowań. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatorów kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorom wszelkich poniesionych przez Organizatorów kosztów i wydatków oraz należności wynikających z

prawomocnych wyroków lub zawartych przez Organizatorów ugód, nałożonych kar i kosztów obrony praw Organizatorów (w tym kosztów pomocy prawnej).

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Nagroda Główna za zdobycie I miejsca - iPad Pro + nagrody niespodzianki
- b) za zdobycie II miejsca iPad touch + nagrody niespodzianki
- c) za zdobycie III miejsca głośnik Beats Pill+ + nagrody niespodzianki
- d) za zdobycie IV-XX miejsca – nagrody niespodzianki

2. W celu umożliwienia PLL LOT S.A. doręczenia Nagrody, każdy Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie Konkursowej przesłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres mailowy EmbassyWarsawFacebook@state.gov wiadomość zawierającą następujące informacje:

a) Imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, datę urodzenia, adres zamieszkania oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda (jeżeli jest inny niż adres zamieszkania).

3. W przypadku, jeśli Praca Konkursowa została umieszczona w Serwisie przez inną osobę niż posiadacz profilu w Serwisie, Nagroda należna jest osobie, której dane osobowe zostaną podane Ambasadzie USA w Warszawie zgodnie z par. 4 pkt 2 lit c Regulaminu.

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za posługiwanie się w Konkursie profilem w Serwisie przez osoby inne niż właściciel tego profilu.

4. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

5. Nagroda nie podlega zwrotowi ani wymianie na równowartość pieniężną.

6. Jeśli zwycięski Uczestnik nie odbierze wysłanej Nagrody, traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatorów.

7. W przypadku niewykonania przez Zwycięzcę obowiązków wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu, traci on prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatorów.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu mailowego, adresu korespondencyjnego jest Ambasada USA w Warszawie oraz Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie.

2. Podanie przez Uczestnika i Zwycięzcę danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do wydania Nagród, jak też rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

3. Uczestnicy i Zwycięzcy mają prawo dostępu do przekazanych Administratorowi danych osobowych oraz ich poprawiania a także mogą w każdym czasie zgłosić żądanie ich usunięcia.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres Ambasady USA w Warszawie lub Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie wskazany w § 1.

2. O zachowaniu terminu, o którym mowa w ust. 1 decyduje data nadania przesyłki - stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.

3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.

4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres korespondencyjny.

5. Reklamacje rozpatruje Ambasada USA w Warszawie i Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 9. Ograniczenia odpowiedzialności

1. Organizatorzy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Zgłoszeń.

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania.

c) w przypadku niemożliwości wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych, odmowy odebrania Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem, nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem.

d) problemy wynikające z działania Serwisu.

e) problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, w tym w szczególności przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia internetowego mogące mieć wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia Konkursowego.

f) sposób korzystania przez Uczestników z przestrzeni wirtualnej, w tym skutki i szkody spowodowane umieszczeniem i wpływem treści publikowanych w Serwisie.

2. W przypadkach określonych w pkt. b. i c. powyżej następuje utrata praw do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności ani nie są stroną w sporach Uczestników z Serwisem dotyczących korzystania z profilu w Serwisie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Konkursowej (w postach konkursowych).

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorami za pośrednictwem Strony Konkursowej. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursowej.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz powszechnie obowiązującego prawa.